

A large, abstract, high-contrast black and white graphic occupies the left side of the cover. It consists of several thick, irregular black shapes that resemble splatters, ink blots, or perhaps stylized animal tracks and fur. The shapes are layered and overlap, creating a sense of depth and movement. The background is a light, textured grey.

CORPORATE DESIGN

Manual

INHALT

PIKTO'S / SERIEN-LOGOS	
Garantie, Lock-it, uvm.	03
LOGO	
Wort-Bild-Marke	04
Wort-Marke & Responsive	05
FONTS	
Corporate font	06
Specials	07
FARBEN	
Hausfarbe	08
Akzente setzen	09
GESTALTUNGSELEMENTE	
Balken	10
Stopper	11
BILDKONZEPT	
Dirt-Bild	12
Poly-Bild	13
CLAIM & ANZEIGEN	
Claims Überblick	14
Anzeigenverwendungen	15
Impressum	02

Impressum

Bei weiteren Gestaltungsfragen wenden Sie sich bitte an:
marketing@hepco-becker.de

Corporate Design Entwicklung:
Carina Löffler, Steffen Dockweiler

Layout, Grafikdesign, MockUps, Advertisments & Texte:
Carina Löffler

Entwicklung Bimsfarbe, Balkenlayout & Piktogramme:
Marc Bergmann

Hepco&Becker GmbH, An der Steinmauer 6, 66955 Pirmasens,
Germany, www.hepco-becker.de

PIKTO'S / SERIEN-LOGOS

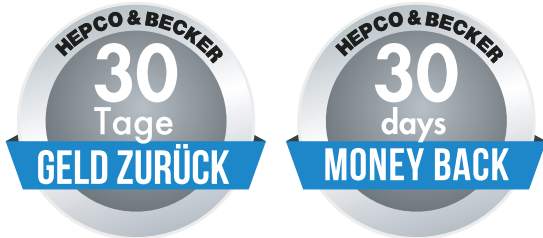
Garantie Pikto:



Quality Pikto:



30 Tage Geld Zurück Pikto:



Service Pikto:



Classic Logo: Bei vielen alten Modellen

HEPCO&BECKER

Classic
SINCE 1975

Legacy Line Logo:

since 1975

LEGACY
by HEPCO & BECKER

FidLock Logo:



LOGO - WORT-BILD-MARKE

Das Logo ist in den folgenden Varianten verfügbar, sollte jedoch bevorzugt in der Kreis-Variante verwendet werden - wenn es das Layout zulässt - und einen Mindestdurchmesser von 15 mm besitzen. Ein Schutzraum von mindestens 5 mm muss eingehalten werden. Ob Standard-Variante oder Badge-Variante ist abhängig vom Druckprodukt. Die Standard-Variante wird vor allem bei einfarbigem Druck oder Folienschnitte verwendet.

Andere Varianten sowie das Verzerren / Stauchen der Logos als die hier dargestellten sind nicht zulässig.

Wort-Bild-Marke

„Standard“



Die Standard Variante ist der bekannte Kreis in einem 100% Schwarz mit weißem Nashorn und Schriftzug. Dieses Logo wird vor allem bei Montageanleitungen, sowie auch bei einfachen Aufklebern bzw. Folienschnitte verwendet.

Wort-Bild-Marke

„Badge“



Die Badge Variante lässt sich durch den silbernen Farbton sowie die silberne Kontur erkennen. Sie wirkt dadurch wie eine Plakette und erinnert zum Beispiel an die Aufkleber auf den Xplorer Koffern, was einen zusätzlichen Wiedererkennungswert hat und die Marke HEPSCO&BECKER festigt.

Wort-Bild-Marke

„frei“



Diese freigestellte Version sollte nur in Ausnahmefällen verwendet werden. Sollte die Darstellung mit Nashorn erwünscht sein, der Platz eine deutliche Erkennbarkeit aber nicht zulässt, so ist die Version ohne Kreis eine Möglichkeit die Wort-Bild-Marke noch deutlich genug darzustellen, da die Einschränkung durch den Kreis entfällt.

LOGO - WORT-MARKE (RESPONSIVE)

Ist das Layout für das runde Logo nicht geeignet, so kann die responsive Version - die Wort-Marke verwendet werden. Der Schriftzug ist in der Regel als Zweizeiler und je nach Hintergrund entweder in Schwarz oder Weiß zu verwenden. Je nach Layout darf auch die Bims-Version benutzt werden. Sollte der Zweizeiler aufgrund des gegebenen Formates nicht in gut erkennbarer Größe dargestellt werden können, so darf auch eine einzeilige Variante benutzt werden. Diese Entscheidung liegt beim zuständigen Grafiker. (Beispiel: Folienplotte für Fahrzeuge - Felgen, Heckscheibe Auto)

Wort-Marke

„Zweizeiler“

**HEPCO &
BECKER**

black

**HEPCO &
BECKER**

bims

**HEPCO &
BECKER**

white

Wort-Marke

„Einzeiler“

HEPCO & BECKER

black

HEPCO & BECKER

bims

HEPCO & BECKER

white

SCHRIFTEN - HAUSSCHRIFT

Die Hepco&Becker **Hausschrift** ist die *Futura Std.* Hierbei dürfen die unten aufgeführten Schriftschnitte verwendet werden. Falls das Sonderzeichen „Euro“ (€) in der vorhandenen Futura nicht enthalten ist, wird stattdessen *Arial* in dem dazu passenden Schriftschnitt benutzt. Wird Fließtext auf einem dunklen Hintergrund in kleiner Größe abgedruckt, wird statt *Futura Book* die *Futura Medium* verwendet um die Lesbarkeit gewährleisten zu können.

Akzentuierungen wichtiger Textpassagen werden mit dem Schriftschnitt **Heavy**, welcher auch für die Subheadlines benutzt wird, erstellt. Zitate und andere Akzente können mit dem jeweiligen Schriftschnitt mit dem Zusatz „*Oblique*“ gekennzeichnet werden.

Headline: Futura Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Subheadline: Futura Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Fließtext: Futura Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ODER

Fließtext Alternative: Futura Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Fließtext Akzentuierung: Futura Heavy Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Zitate und andere Akzente:

Futura Book Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Futura Medium Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Futura Bold Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

SCHRIFTEN - BESONDERHEITEN

Bei **Social Media Posts** und **Video Headlines** wird die *Bebas Neue Bold* in entsprechend großer Punktgröße benutzt. Diese Schriftart besitzt nur Versalien und ist serifenlos, weshalb sie für auffällige Headlines im Webbereich sehr gut geeignet ist. Aufgrund Ihrer geringen Laufweite ist sie besonders für Social Media Posts perfekt nutzbar, da hier längere Wörter/Texte besser unterzubringen sind als bei einer Schriftart mit standardisierter Laufweite. Auch für „Stopper“ (siehe S. 11) kann sie anstelle der Futura Bold verwendet werden. Ihr Erscheinungsbild ist zudem positiv ansprechend und modern.

Social Media Posts und Video Headlines: Bebas Neue Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

! ? & + „ „ % (=) # ‘ |

Eine weitere Besonderheit bietet die Artikelbezeichnung bei Produktaufführungen, wie sie zum Beispiel in den Händler News dargestellt wird. Auch hier wird für die Bezeichnung, z. B. Seitenständerplatte, die *Bebas Neue Bold* benutzt, da auch hier die geringe Laufweite von Vorteil ist.

Zum Vergleich:

Futura Bold, 12pt

SEITENSTÄNDERPLATTE

Bebas Neue Bold, 20pt

SEITENSTÄNDERPLATTE

Die geringe Laufweite ermöglicht es eine größere Schriftgröße zu wählen und wird somit automatisch besser wahrgenommen.

SEITENSTÄNDERPLATTE

schwarz/silber

FARBEN - HAUSFARBE BIMS & AKZENT-BLAU

Die Hepco&Becker **Hausfarbe** wird „Bims“ genannt. Sie erinnert an echten Bimsstein. Diverse Grafikelemente sowie auch Texte werden in Bims erstellt.

Um Akzente zu setzen kann der Goldton auf bimsfarbenen Hintergrund verwendet werden. Dieser findet z.b. bei „www.hepco-becker.de“ Verwendung. Der Akzent- Text sollte bis auf Ausnahmefällen niemals in Bold gesetzt werden, da er sonst seine edle Wirkung verliert. Im Idealfall wird eine Book / Medium verwendet. Eine Demi ist noch möglich jedoch sollte die Schrift dann nicht zu groß dargestellt werden.

Ebenfalls für Akzente kann der Blauton benutzt werden. Im Gegensatz zum Gold darf dieser auch großzügiger eingesetzt werden.

Das Hellgrau darf wie der Goldton eingesetzt werden.

BIMS



C30
M0
Y0
K85

CMYK

RAL 7016



R46
G57
B61

RGB

HKS 93



#2E393D

HEX-WERT

AKZENT-BLAU



C80
M35
Y0
K0

CMYK

RAL 5015



R0
G140
B209

RGB

HKS 46

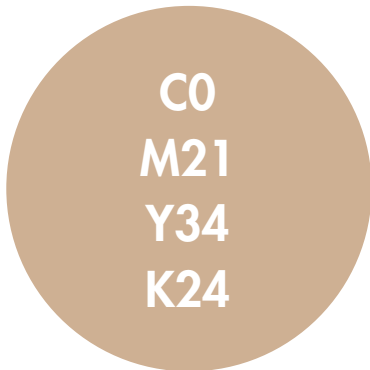


#008BD1

HEX-WERT

FARBEN - AKZENTE SETZEN

GOLD



C0
M21
Y34
K24

CMYK

RAL 1001



R194
G153
B128

RGB



#C29981

HEX-WERT

HELLGRAU



C10
M0
Y0
K30

CMYK

RAL 7001



R161
G179
B179

RGB



#A1B3B3

HEX-WERT

VERLAUF



C0 M0 Y0 K0

Typ: Linear; Winkel: 19°

C30 M0 Y0 K85

Optional:
Weiche Verlaufskante
im weißen Bereich
für einen sanfteren
Übergang

3M Scotchprint Folien:

Bims: 1080 S271
Satin Thundercloud

Gold: 1080 G241
Gloss Gold metallic

Weiß: 1080 G10
Gloss White

GESTALTUNGSELEMENTE

Als zentrales Grafikelement gilt der bimsfarbene Balken, der jeweils oben und unten durchgängig eingesetzt wird.

Beispiel Katalog 2018: Balken

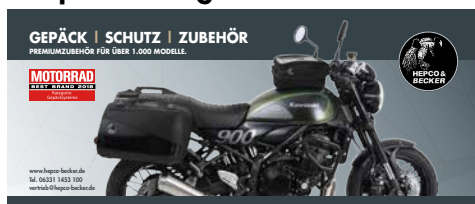
Die Balken ziehen sich hier auf Titel- und Rückseite durch. Beide Balken haben eine Höhe von 35mm.



Rückseite

Titelseite

Beispiel Anzeigenmotiv: Balken



Der obere Balken ist bei Anzeigen wesentlich größer als der untere und enthält die wichtigen Elemente wie den Claim sowie andere Markenbotschaften. Diese Anwendung ist auf die Leserichtung zurückzuführen. Der Leser fängt allgemein von oben nach unten an zu lesen bzw. etwas wahrzunehmen. Aufgrund dessen ist es sinnvoll die wichtigen Markenbotschaften und

-Aussagen im oberen Bereich anzusiedeln als im Unteren.

GESTALTUNGSELEMENTE - STOPPER

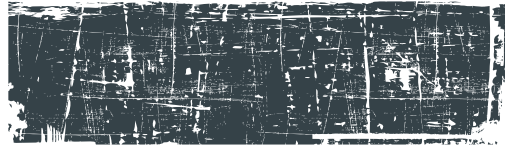
Verwendete Grafikelemente sind Banner und Stripe. Sie dürfen für besondere Produktinfos benutzt werden. Durch ihre auffällige Form und Farbe können so Besonderheiten wie z. B. „Passend für einen Helm“, „NEU!“ oder Angebotspreise hervorgehoben werden. Je nach Gestaltungsthema kann der Banner oder der Stopper in den unten aufgeführten Farben verwendet werden. Hierbei unterliegt keines der beiden Elemente einer festgelegten Breite oder Höhe und kann somit variabel eingesetzt werden.

Grafikelement

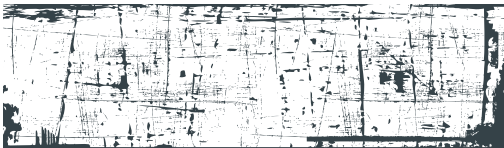
„banner“



red



bims



white

Grafikelement

„stripe“



red



bims



white



yellow

HINWEIS:

Die Stripe-Variante „yellow“ wird **ausschließlich** bei Royster-Produkten eingesetzt.

Grafikelement

„spur“



Die Andeutung eines Reifenprofils und die sogleich als Pfeil richtungsweisende Gestaltung ermöglicht einen vielseitigen Einsatzbereich. Daher kann dieses Element bei Bedarf beliebig eingesetzt werden. Als optische Aufwertung im Akzent-Blau oder in Gold kann es beispielsweise auf den Claim deuten oder auch auf eine Headline sowie auf die Adresse dienen.

BILDKONZEPT - „DIRT“

Als neutrales und dezentes Hintergrundbild wird die Datei „dirt.jpg“ benutzt. Sein heller Grauton und die leichte Struktur entfachen beim Betrachter ein beruhigendes und vertrauensvolles Gefühl während es zugleich durch die leichte Annäherung an Betonoptik auch Stärke ausstrahlt, die unter Hepco&Becker Kunden seit Jahren bekannt ist und geschätzt wird.

Bildelement:

„dirt“



BILDKONZEPT - „POLY“

Ein weiteres Bildelement ist die Datei „poly.psd“. Dieses wird nur in Verbindung mit dem Verlauf als Hintergrund und mit 50% Deckkraft benutzt. Anwendungsbeispiel: Modell- oder Produktanzeigen (siehe Seite 23/35).

Bildelement:

„poly“



Anwendung:



Anwendung: mit weicher Verlaufskante



Optional:

Weiche Verlaufskante im weißen Bereich auf gruppiertem Verlauf und Poly-Bild für einen sanfteren Übergang.

Position: 65%

Winkel: -160°

CLAIM & ANZEIGEN

Es stehen für Anzeigen, Banner und sonstige Werbeflächen verschiedene Claims zur Verfügung. Für Modell-Anzeigen ist „GEPÄCK | SCHUTZ | ZUBEHÖR - für über 1000 Modelle“ gebräuchlich. Im Onlineshop wird auf dem Titelbild „Dein Motorrad, deine Entscheidung.“ als Claim verwendet. Dieser wird auch hauptsächlich für Online Advertising benutzt.

Alle verwendbaren Claims im Überblick:

1. **GEPÄCK | SCHUTZ | ZUBEHÖR**
für über 1000 Modelle.
2. **ENTWICKLUNG MIT LEIDENSCHAFT.**
Gepäcksspezialisten seit 1975
3. **Dein Motorrad, deine Entscheidung.**
4. **HEPCO&BECKER**
reflect your personality.

Themenbasierte Headlines für Firmentexte:

1. **Tradition & Innovation.**
2. **Vielfalt & Qualität.**

Sind besondere Themen in einem Text aufgeriffen, so können die Headlines „Tradition & Innovation“ oder „Vielfalt & Qualität“ verwendet werden. Diese werden bevorzugt bei Texten über die Firma verwendet. Zum Beispiel beim Thema Firmengründung.

Beispiel Imageanzeige:

„Vielfalt & Qualität“ in Trial Sports 2021.



GEPÄCK | SCHUTZ | ZUBEHÖR

für über 1000 Modelle.



**YOUR BIKE,
YOUR CHOICE.**

www.hepco-becker.de



MOTORRAD vielfach prämiert
BEST BRAND multiple award-winning



VIelfALT & QUALITÄT

Gepäcksspezialisten seit 1975.

Hochwertige Ledertaschen für Copper und Cruiser, robuste Aluminium- oder Kunststoffkoffer, handliches und praktisches Softgepäck, Tankrucksäcke und Hecktaschen in unterschiedlichen Ausführungen - einfach in der Handhabung und multifunktional - bei uns wird jeder fündig!

Seit über 45 Jahren entwickeln wir neben passenden, modellspezifischen Gepäck- & Trägersystemen auch weiteres unverzichtbares Zubehör. Wir bieten diverse Anbauteile wie Motor-/ Tankschutzbügel, Motorschutzplatten, Lampenschutzgitter sowie Hauptständer, Zusatzscheinwerfer, u.v.m. in vertrauter Qualität, die den Anforderungen der rauen Straße gewachsen sind.

Passgenauigkeit und Stabilität - **made in Deutschland** - sowie nachhaltige Langlebigkeit zeichnen unsere Produkte ebenso aus, wie zeitloses Design und hochwertiges Finish. Daher gewähren wir auf unsere Produkte **5 Jahre Garantie**.

HEPCO&BECKER GmbH
An der Steinmauer 6 | 66954 Firmans | Deutschland
shop@hepco-becker.de | 06331 1453 222

MADE IN GERMANY
QUALITÄT



CLAIM & ANZEIGEN

Je nach Anzeigenthema, kann der dazu passende Claim verwendet werden. Für Imageanzeigen wird „ENTWICKLUNG MIT LEIDENSCHAFT! Gepäckspezialisten seit 1975“ benutzt. Bei Chopper & Cruiser Motiven wird „HEPCO&BECKER reflect your personality.“ eingesetzt. Dieser Claim passt ideal zu dieser besonderen Szene.

Beispiel Modellanzeige:



Motorschutzbügel Solid, gelb



Zusatzblech f. Original Motorschutzplatte



Motorschutzbügel, Edelstahl

GEPÄCK | SCHUTZ | ZUBEHÖR
FÜR DEINE HUSQVARNA NORDEN 901 www.hepco-becker.de

KOMPLETTAUSRÜSTUNG:
Griffschutz, Seiten- & Heckgepäckträger,
Tankring Lock-it, uvm.

HEPCO & BECKER



Hepco&Becker GmbH | An der Steinmauer 6 | 66955 Pirmasens | +49 6331 1453 222 | shop@hepco-becker.de

Beispiel Chopper & Cruiser Motive:

Hier gezeigt die Vorlage für die redaktionelle Anzeige von FUEL Ausgabe Zwei/2018.

HEPCO BECKER
- REFLECT YOUR PERSONALITY!



INDIAN MOTORCYCLE ist zurück im Rampenlicht und mit dabei das Hepco&Becker Premiumzubehör - passend für die Modelle **Scout** und **Sixty** ab Baujahr 2015, sowie brandneu: für die **Scout Bobber** ab Baujahr 2017!

Gepäckträger wie der praktische C-Bow Halter, Soloracks mit und ohne Rückenlehne, Schutzbügel oder der authentische Rugged Cutout Ledertaschenhalter sowie weiteres Chopper & Cruiser Zubehör sind in hochglanzverchromt oder schwarz erhältlich.



Alle Lederprodukte sind in der eigenen Manufaktur aus Echtleider handgefertigt. Aufgrund jahrzehntelanger Erfahrung und hochwertiger Materialien gewährt Hepco&Becker eine **Garantie von 5 Jahren**.

Mehr Infos auf www.hepco-becker.de

AUSNAHMEN: Wird eine Anzeige in einem themenfremden Magazin geschaltet, so kann der Claim angepasst werden, wie in diesem Beispiel. Die Anzeige erschien im Pirmasenser Ringervereinsheft (RSC Pirmasens-Fehrbach) auf der Rückseite des Umschlags.

STARKE MARKE, GROSSER SPORT!



HEPCO&BECKER WÜNSCHT VIEL ERFOLG AUF DER MATTE!

PREMIUMZUBEHÖR FÜR ÜBER 1.000 MOTORRÄDER.
www.hepco-becker.de | Tel. 06331 1453 100 | vertrieb@hepco-becker.de



WWW.HEPCO-BECKER.DE